

nafoods

NAFOODS
GROUP
JSC.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ QUÝ 1/2026



01

Tổng quan
Thị trường

02

Hoạt động
Nổi bật

03

Kết quả
Kinh doanh

04

Thông tin
Cổ phần & Cổ phiếu

Số liệu nổi bật

Tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam 3T2026 đạt

1,53 tỷ USD

▲ 31,4% so với cùng kỳ

Doanh thu thuần hợp nhất Q1/2026

449 tỷ VNĐ

▲ 28,4% so với cùng kỳ

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất Q1/2026

60 tỷ VNĐ

▲ 362,5% so với cùng kỳ

Doanh thu thuần hợp nhất KH2026

3.000 tỷ VNĐ

▲ 45,4% so với năm trước

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất KH2026

200 tỷ VNĐ

▲ 37,4% so với năm trước



TỔNG QUAN

THỊ

TRƯỜNG



BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ
QUÝ 1/2026

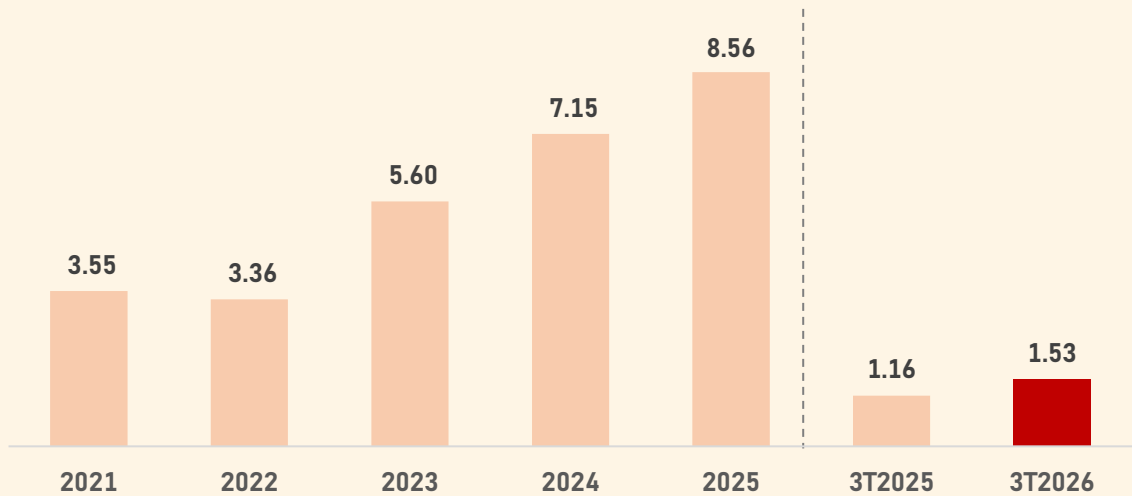


Kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam Quý 1/2026

Kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam

Tỷ USD

+31,4% yoy



- Kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam 3 tháng đầu năm 2026 ước đạt 1,53 tỷ USD, tăng 31,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu rau quả đang trên đà phục hồi tích cực, đặc biệt sau khi các vấn đề về kiểm dịch và logistics dần được tháo gỡ.
- Sầu riêng tiếp tục là mặt hàng dẫn dắt tăng trưởng nhờ việc mở rộng mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói được phía Trung Quốc phê duyệt. Xuất khẩu sầu riêng đạt 221,7 triệu USD, tăng 2,3 lần so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 14,5% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả trong 3T2026.
- Dự báo Quý 2/2026, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng tích cực khi các nghị định thư mới về trái cây đông lạnh và dưa tươi được vận hành trơn tru, đặc biệt nhiều loại trái cây đặc sản bước vào thu hoạch chính (vải thiều, xoài, sầu riêng vụ chính).

Kim ngạch xuất khẩu qua các thị trường chính

Ngàn USD

	3T2026	%	3T2025	%	Tăng trưởng
Trung Quốc	778.797	51,0%	520.711	44,8%	49,6%
Mỹ	130.046	8,5%	111.613	9,6%	16,5%
ASEAN	114.822	7,5%	90.858	7,8%	26,4%
EU	91.980	6,0%	62.320	5,4%	47,6%
Hàn Quốc	76.756	5,0%	72.181	6,2%	6,3%
Nhật Bản	58.423	3,8%	54.389	4,7%	7,4%
Úc	36.417	2,4%	28.140	2,4%	29,4%
Khác	240.581	15,7%	222.905	19,2%	7,9%

Hầu hết các thị trường chính đều ghi nhận sự tăng trưởng trong 3 tháng đầu năm 2026, trong đó Trung Quốc và EU có sự bứt phá mạnh nhất:

- Trung Quốc tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất với kim ngạch xuất khẩu 3T2026 đạt 778,8 triệu USD, chiếm 51% tổng kim ngạch và tăng 49,6% so với cùng kỳ. Cao tốc Bắc-Nam hoàn thiện giúp Việt Nam cạnh tranh hơn Thái Lan về thời gian & chi phí vận chuyển sang Trung Quốc.
- Thị trường Mỹ ước đạt 130 triệu USD, tăng 16,5% so với cùng kỳ. Đáng chú ý, Mỹ đã miễn thuế đối với nhóm sản phẩm trái cây nhiệt đới và nước ép từ tháng 11/2025, hỗ trợ tăng trưởng xuất khẩu. Mặc dù tăng trưởng tốt, tốc độ xuất khẩu trong tháng 3 có xu hướng chậm lại do chi phí logistics tăng mạnh từ ảnh hưởng của căng thẳng Trung Đông.
- EU đạt 92 triệu USD, tăng 47,6%, với Hà Lan và Đức là hai cửa ngõ chính, lần lượt chiếm 39,9% và 34,8% kim ngạch xuất khẩu sang khu vực này. Chanh leo tiếp tục là sản phẩm chủ lực, thúc đẩy tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu rau quả vào EU.



Thông tin thị trường các loại Nguyên liệu chính

Thông tin thị trường nguyên liệu **Chanh leo**

- Trong Quý 1/2026, thị trường chanh leo toàn cầu tiếp tục chịu ảnh hưởng bởi các biến động khí hậu từ chu kỳ El Niño 2023–2025 và nguy cơ “Coastal El Niño” tại khu vực Nam Mỹ.
- Dự báo trong Quý 2/2026, dù sản lượng tại Việt Nam tăng mạnh nhưng rủi ro thời tiết (nắng nóng, mưa trái mùa do ảnh hưởng La Niña) có thể làm suy giảm chất lượng. Giá nguyên liệu được dự báo vẫn sẽ duy trì ở mức cao do nguồn cung tại Nam Mỹ chưa phục hồi hoàn toàn, rủi ro thời tiết còn lớn và nhu cầu puree/concentrate tiếp tục tăng

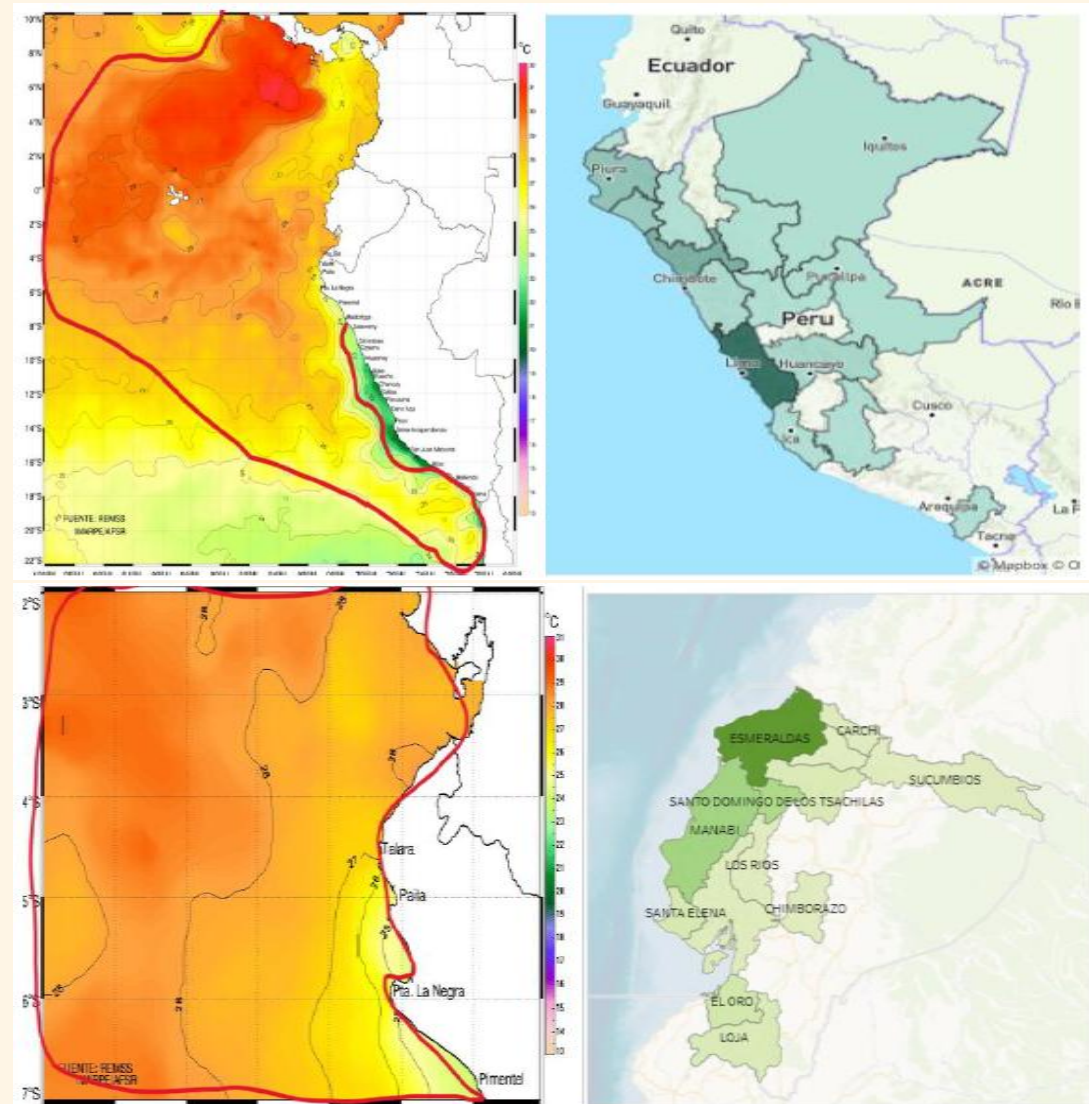
Thông tin thị trường nguyên liệu **Xoài**

- Q1/2026, thị trường xoài toàn cầu duy trì tích cực nhờ nhu cầu Mỹ/EU tăng, trong khi nguồn cung Peru giảm mạnh do ảnh hưởng El Niño.
- Thời tiết bất lợi tại Peru và Ecuador làm giảm năng suất, hỗ trợ mặt bằng giá xoài nguyên liệu và giá xuất khẩu duy trì ở mức cao.
- Việt Nam hưởng lợi từ xu hướng đa dạng hóa nguồn cung của khách hàng quốc tế, đặc biệt ở nhóm sản phẩm xoài chế biến.

Thông tin thị trường nguyên liệu **Dứa**

- Thị trường dứa toàn cầu Q1/2026 ghi nhận nguồn cung thắt chặt và giá duy trì ở mức cao do ảnh hưởng thời tiết bất lợi tại Costa Rica – quốc gia chiếm tỷ trọng xuất khẩu lớn nhất thế giới.
- Mưa lớn kéo dài và nhiệt độ thấp tại Costa Rica làm chậm quá trình sinh trưởng, giảm sản lượng thu hoạch và ảnh hưởng chất lượng trái, đặc biệt đối với nguồn cung cho Mỹ và châu Âu.
- Trong khi đó, Thailand và Philipines sản lượng được dự báo sẽ phục hồi nhờ thời tiết thuận lợi với lượng mưa vừa đủ. Riêng với Việt Nam sản lượng dự báo sẽ tiếp tục tăng nhờ mở rộng diện tích trồng.
- Nhu cầu dứa chế biến (dứa cô đặc, dứa sấy, dứa đóng hộp) tiếp tục tăng, hỗ trợ mặt bằng giá nguyên liệu và giá xuất khẩu duy trì tích cực trong Q1/2026.

Peru & Ecuador bị ảnh hưởng bởi **El Niño**





HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ
QUÝ 1/2026



Hoạt Động Kinh doanh

Thu hút sự quan tâm tại **FOODEX Japan 2026**



- FOODEX Japan 2026, triển lãm thực phẩm và đồ uống lớn nhất châu Á, được tổ chức từ ngày 10 - 13/3/2026 tại trung tâm triển lãm Tokyo Big Sight, Nhật Bản.
- Sự kiện quy tụ doanh nghiệp từ 74 quốc gia và vùng lãnh thổ, tập trung quảng bá nông sản, thực phẩm và công nghệ chế biến.
- Danh mục sản phẩm được giới thiệu tại gian hàng bao gồm trái cây IQF, puree, concentrate, trái cây sấy dẻo, trái cây tươi, cà phê và các sản phẩm từ hạt điều, thể hiện chuỗi giá trị nông sản tích hợp của Nafoods từ vùng nguyên liệu đến chế biến sâu.

Tham dự hội nghị **AFFI-CON 2026**

- AFFI-CON 2026, sự kiện lớn nhất ngành thực phẩm đông lạnh, diễn ra từ ngày 21-24/2/2026 tại Manchester Grand Hyatt, San Diego, California.
- Sự kiện do American Frozen Food Institute (AFFI) tổ chức, quy tụ hơn 1.500 chuyên gia từ 500+ công ty để kết nối, thảo luận về chuỗi cung ứng, nguyên liệu và hậu cần.
- Là thành viên của AFFI, Nafoods tích cực kết nối, mở rộng hợp tác và giới thiệu các giải pháp trái cây chế biến với truy xuất nguồn gốc, đảm bảo các tiêu chuẩn quốc tế và đáp ứng các nhu cầu đa dạng đến đối tác toàn cầu.



Trưng bày tại **Natural Products Expo West 2026**



- Natural Products Expo West 2026 là hội chợ thương mại hàng đầu thế giới về thực phẩm tự nhiên, hữu cơ và sản phẩm sức khỏe, diễn ra từ ngày 3 - 6/3/2026 tại Anaheim Convention Center, California, Mỹ.
- Các dòng sản phẩm tiêu dùng từ trái cây nhiệt đới của Nafoods tiếp tục nhận được sự quan tâm lớn từ khách tham quan, nổi bật là trái cây sấy dẻo, trái cây sấy thăng hoa và hạt điều - những sản phẩm phù hợp với xu hướng ăn vặt lành mạnh, nguyên liệu tự nhiên và clean-label đang phát triển mạnh tại Hoa Kỳ.

Tham dự **HCMC FOODEX 2026**

- HCMC FOODEX 2026 là triển lãm quốc tế thường niên lớn nhất ngành Lương thực thực phẩm tại Thành phố Hồ Chí Minh, diễn ra từ ngày 15-18/4/2026 tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC).
- Nafoods Group tham gia với một thông điệp xuyên suốt: không chỉ cung cấp sản phẩm, mà mang đến bộ giải pháp đa dạng, từ các nguyên liệu trái cây đến sản phẩm tiêu dùng lành mạnh, tiện lợi cho người tiêu dùng.



Hoạt Động Kinh doanh



Ra mắt Giống chanh leo (King) Đài Nông 1

- Ngày 22/4, Công ty Cổ phần Giống cây trồng Công nghệ cao Naseeds (thành viên Tập đoàn Nafoods) ra mắt giống chanh leo (King) Đài Nông 1. Đây là giống thuần chủng, năng suất cao được kỳ vọng góp phần cải thiện chất lượng, ổn định vùng trồng và đáp ứng yêu cầu xuất khẩu.
- Điểm nổi bật của (King) Đài Nông 1 được phát triển theo mô hình cây ghép, kết hợp cành ghép thuần chủng với gốc ghép chanh leo bản địa Việt Nam. Gốc ghép có bộ rễ khỏe, khả năng kháng bệnh tốt, trong khi cành ghép quyết định năng suất và chất lượng quả.
- Quy trình sản xuất cây giống được kiểm soát chặt chẽ, ứng dụng công nghệ PCR/PCR-RT để kiểm tra và loại bỏ mầm bệnh, đảm bảo cây giống sạch bệnh trước khi cung ứng ra thị trường.
- Kết quả ghi nhận tại các mô hình trồng thử nghiệm cho thấy, giống chanh leo (King) Đài Nông 1 cho tỷ lệ đậu quả trên 80%, mỗi cây đạt khoảng 400-500 quả/năm. So với giống chanh leo truyền thống, tỷ lệ đậu quả của (King) Đài Nông 1 tăng khoảng 8%.
- Đặc biệt, chất lượng quả được cải thiện với kích thước đồng đều, độ Brix cao, phù hợp cho chế biến và xuất khẩu. Năng suất bình quân đạt khoảng 45-50 tấn/ha, cao hơn so với giống trước đây.
- Việc đưa vào sản xuất giống chanh leo thuần chủng, kiểm soát chất lượng từ đầu vào được xem là giải pháp quan trọng để xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, đáp ứng yêu cầu truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn của các thị trường xuất khẩu.

Hoạt động Đầu tư

Khánh thành nhà máy Nafoods Long An – Giai đoạn 2



- Ngày 25/04/2026, Nafoods Group chính thức khánh thành Nhà máy Nafoods Long An giai đoạn 2, đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng năng lực chế biến sâu và nâng cao giá trị nông sản Việt Nam.
- Nhà máy Nafoods Long An giai đoạn 2 là dự án trọng điểm trong chiến lược phát triển dài hạn của Nafoods, được triển khai nhằm khai thác lợi thế vùng nguyên liệu Đông Nam Bộ và Đồng bằng sông Cửu Long.
- Dự án có quy mô nhà xưởng 6.000 m² (2 tầng), được đầu tư đồng bộ hệ thống kho lạnh cùng các dây chuyền sấy giòn và sấy thăng hoa hiện đại, tập trung phát triển các dòng sản phẩm trái cây giá trị gia tăng phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu.
- Nhà máy được định hướng trở thành mô hình tiêu biểu về phát triển bền vững và kinh tế tuần hoàn trong ngành chế biến nông sản, với các giải pháp như hệ thống xử lý và tái sử dụng nước, điện mặt trời áp mái và vận hành tối ưu dựa trên dữ liệu.
- Trong các giai đoạn tiếp theo, Nafoods sẽ tiếp tục mở rộng năng lực xử lý, tận dụng phụ phẩm trong sản xuất để phát triển năng lượng sinh học (biogas), đồng thời có kế hoạch nhân rộng mô hình phát triển bền vững này sang các nhà máy khác trong hệ thống nhằm giảm phát thải và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên.

Phát triển vùng trồng

Hợp tác phát triển nông nghiệp công nghệ cao cùng UBND tỉnh Hà Tĩnh



Ngày 20/03/2026, tại trụ sở UBND tỉnh Hà Tĩnh, Nafoods Group và UBND tỉnh Hà Tĩnh đã tổ chức hội nghị hợp tác phát triển chuỗi sản xuất, chế biến dứa và các sản phẩm nông sản trên địa bàn tỉnh. Một số định hướng hợp tác trọng tâm bao gồm:

- Phát triển vùng nguyên liệu dứa tập trung quy mô 3.000 – 5.000 ha đến năm 2035, hình thành vùng lõi thâm canh làm mô hình mẫu và chuyển giao kỹ thuật.
- Xây dựng chuỗi giá trị khép kín từ sản xuất – chế biến – tiêu thụ, tăng cường liên kết với hợp tác xã và nông dân.
- Ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất giống, canh tác và chế biến sâu nhằm gia tăng giá trị nông sản.

Hợp tác phát triển vùng nguyên liệu tại Gia Lai



- Ngày 12/3/2026, Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Gia Lai phối hợp với Nafoods tổ chức Hội thảo “Phát triển vùng nguyên liệu bền vững theo chuỗi liên kết cây chanh leo, cà phê, sầu riêng phục vụ chế biến sâu và xuất khẩu”.
- Hội thảo là diễn đàn để trao đổi giải pháp phát triển vùng nguyên liệu, tăng cường liên kết chuỗi và nâng cao giá trị nông sản, qua đó đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường xuất khẩu và thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững tại địa phương.

Tổ chức hội nghị/hội thảo tư vấn kỹ thuật canh tác và liên kết phát triển vùng trồng

- Trong tháng 2 – 4/2026, Công ty CP Giống Công Nghệ Cao Naseeds đã phối hợp cùng các Hợp Tác Xã, Đại Lý, tổ chức các buổi hội thảo tập huấn kỹ thuật canh tác và liên kết vùng trồng chanh leo tại Gia Lai, với sự tham gia của đông đảo bà con nông dân, thành viên Tổ hợp tác, Hợp Tác Xã.
- Các buổi hội thảo tập trung vào hướng dẫn quy trình canh tác chuẩn, chính sách hỗ trợ chi phí cây giống, bao tiêu đầu ra và kết nối chuỗi liên kết bền vững giữa doanh nghiệp – đại lý – nông hộ.
- Thông qua các hội thảo, Nafoods tái khẳng định cam kết đồng hành cùng nông dân: cung cấp giống chất lượng, hỗ trợ kỹ thuật toàn diện và đảm bảo đầu ra ổn định, hướng tới phát triển nông nghiệp bền vững tại địa phương.



Quản trị & Số hóa

Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026

- Ngày 25/04/2026, Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 của Nafoods Group được tổ chức thành công với sự tham dự của 92 cổ đông, đại diện cho 64,42% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Tại Đại hội, Nafoods công bố kết quả kinh doanh 2025 tích cực với doanh thu thuần hợp nhất đạt 2.063,7 tỷ đồng (+43,6% yoy), Lợi nhuận sau thuế 145,6 tỷ đồng (+25,1% yoy), vượt kế hoạch và cao nhất kể từ khi thành lập. Trên nền tảng đó, Công ty đặt mục tiêu năm 2026 đạt 3.000 tỷ đồng doanh thu (+45,4% yoy) và 200 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế (+37,4% yoy).
- Đại hội cũng thông qua nhiều nội dung quan trọng như phương án cổ tức, phát hành cổ phiếu tăng vốn, điều chỉnh kế hoạch chào bán riêng lẻ và cập nhật điều lệ, quy chế quản trị theo quy định mới.



Khởi động dự án ERP SAP S4HANA

- Trong tháng 1/2026, Nafoods Group và tập đoàn FPT chính thức ký kết hợp tác chiến lược toàn diện và khởi động dự án **SAP S/4HANA Public Cloud**, đánh dấu bước tiến quan trọng trong lộ trình chuyển đổi Nafoods thành doanh nghiệp nông nghiệp số vận hành trên nền tảng dữ liệu, quản trị theo chuẩn quốc tế.
- Nafoods xác định **chuyển đổi số** là chiến lược cốt lõi, nhằm tái cấu trúc mô hình quản trị, kết nối và vận hành dữ liệu xuyên suốt toàn chuỗi giá trị nông nghiệp – từ vùng trồng, sản xuất – chế biến đến phân phối và thị trường xuất khẩu.
- Thông qua hợp tác này, Nafoods hướng tới xây dựng nền tảng quản trị số đóng vai trò “trái tim” của doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả vận hành, minh bạch chuỗi giá trị, gia tăng giá trị cho người nông dân và tạo nền tảng để nông sản Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.



Cộng đồng & Xã hội

Chuỗi Chương trình thiện nguyện tại Nghệ An & Hà Tĩnh



- Cuối tháng 1, đầu tháng 2/2026, Nafoods Group đã tổ chức các chương trình thiện nguyện nhân dịp tết nguyên đán nhằm hỗ trợ bà con có hoàn cảnh khó khăn tại Nghệ An và Hà Tĩnh.
- Chương trình đã trao tặng 215 suất quà với tổng giá trị 155 triệu đồng tại Quế Phong (Nghệ An) và Đức Thọ (Hà Tĩnh), cùng 12 bộ máy tính trị giá 120 triệu đồng cho Trường Tiểu học Sơn Hàm và Trường THCS Nguyễn Khắc Viện (Hà Tĩnh).

Trao tặng 10.100 cây giống chanh leo hỗ trợ bà con tái canh sau bão

- Ngày 2/3/2026, Nafoods Group đã phối hợp cùng Công ty CP Đầu tư Long Huệ trao 10.100 cây giống chanh leo đến người dân trồng chanh leo tại Lâm Đồng bị thiệt hại do bão lũ trong năm 2025.
- Trước đó, Nafoods Group đã nhanh chóng trao tặng tiền mặt, cây giống, vật tư nông nghiệp, kịp thời hỗ trợ bà con các tỉnh Tây Nguyên và Nam Trung Bộ khắc phục hậu quả sau bão, phần nào sẽ chia những mất mát và khó khăn ban đầu.



Năm thứ 2 liên tiếp đạt chứng nhận Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao

- Ngày 31/3/2026, Nafoods Group tiếp tục được vinh danh tại Lễ công bố Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2026 tại TP. Hồ Chí Minh.
- Giải thưởng do người tiêu dùng bình chọn, được tổ chức bởi Hiệp hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao.



KẾT QUẢ **KINH** **DOANH** & TÌNH HÌNH **TÀI** **CHÍNH**



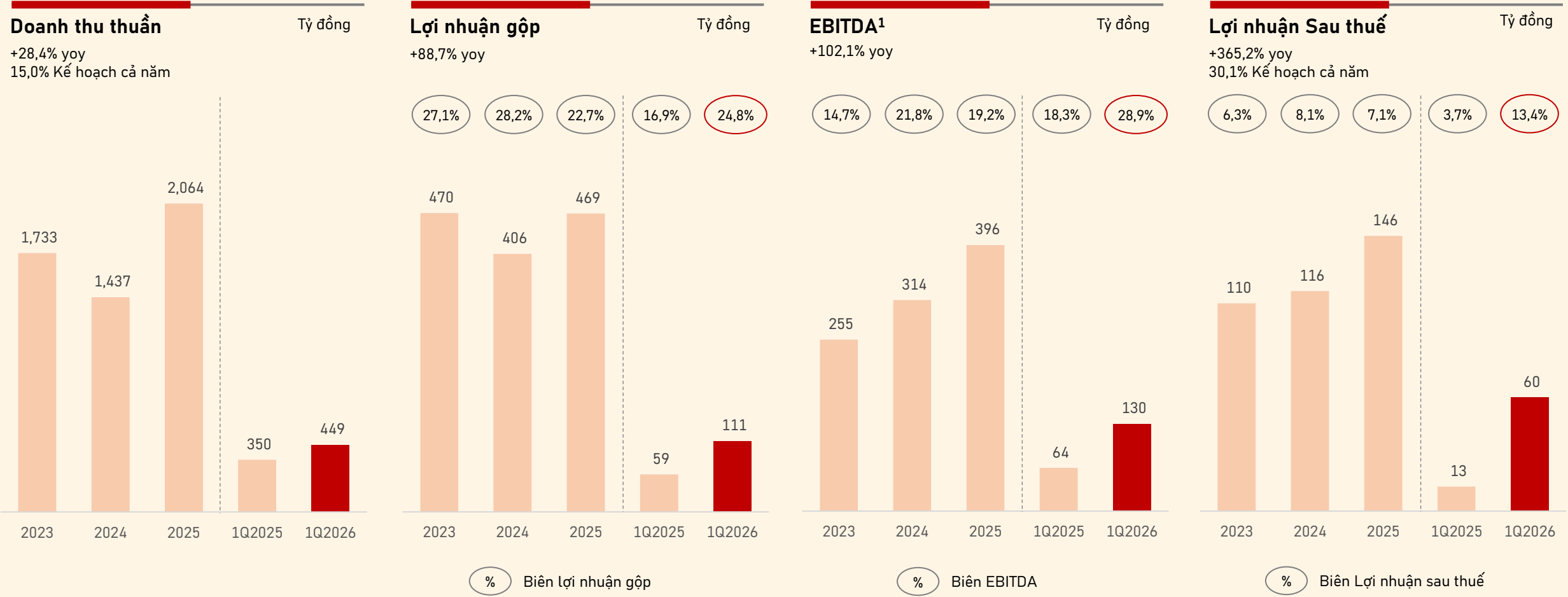
XX

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ
QUÝ 1/2026

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Kết quả kinh doanh Quý 1/2026

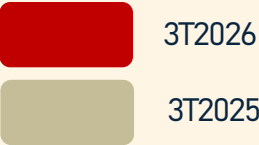
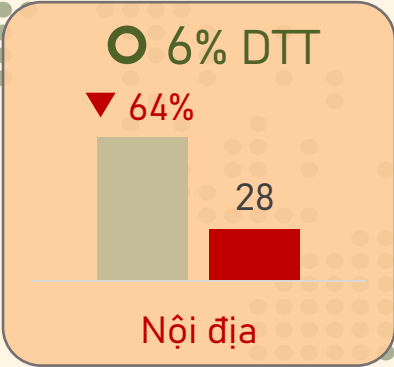
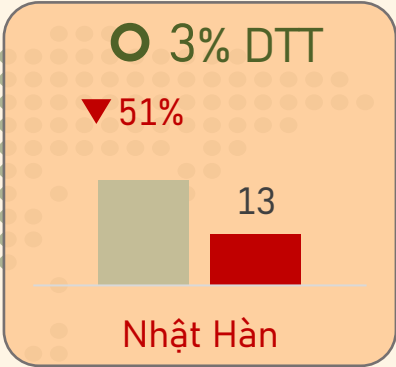
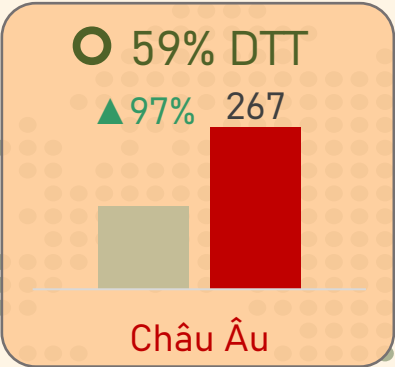
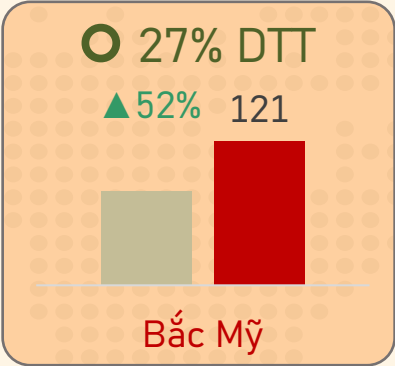
Lợi nhuận sau thuế Quý 1/2026 tăng gấp 4,6 lần so với cùng kỳ chủ yếu nhờ ba động lực chính: (i) doanh thu thuần tăng 28,4% yoy nhờ duy trì tăng trưởng tích cực của các sản phẩm chanh leo, mít tại các thị trường Châu Âu và Bắc Mỹ; (ii) biên lãi gộp cải thiện 7,91 điểm %, nhờ đóng góp của các sản phẩm có biên lợi nhuận cao và mảng kinh doanh cây giống; và (iii) chi phí dự phòng phải thu khó đòi được hoàn nhập, phản ánh chất lượng công nợ được cải thiện.



Cơ cấu doanh thu | Theo thị trường

Châu Âu và Bắc Mỹ tiếp tục là 2 thị trường chủ lực, đóng góp chính cho tăng trưởng doanh số Quý 1 của Công ty.

ĐVT: Tỷ đồng



Bảng Cân đối kế toán | Highlight

Tổng tài sản tăng 20% so với đầu năm do mở rộng vốn lưu động phục vụ hoạt động kinh doanh, cùng sự gia tăng tương ứng của nợ vay.

	31/03/2026	%TTS	01/01/2026	%TTS	Thay đổi
Tổng Tài sản	2.789	100%	2.323	100%	20%
Tài sản ngắn hạn	1.539	55%	1.100	47%	40%
Tiền & Tương đương tiền	81	3%	12	1%	555%
Đầu tư tài chính ngắn hạn	59	2%	59	3%	0%
Phải thu ngắn hạn	875	31%	556	24%	57%
Hàng tồn kho	247	9%	219	9%	13%
Tài sản ngắn hạn khác	276	10%	254	11%	9%
Tài sản dài hạn	1.250	45%	1.223	53%	2%
Phải thu dài hạn	137	5%	138	6%	0%
Tài sản cố định	663	24%	679	29%	-2%
Tài sản dở dang dài hạn	106	4%	64	3%	66%
Lợi thế thương mại	150	5%	155	7%	-3%
Tài sản dài hạn khác	195	7%	188	8%	4%

	31/03/2026	%TTS	01/01/2026	%TTS	Thay đổi
Nợ phải trả	1.952	70%	1.539	66%	27%
Nợ ngắn hạn	1.155	41%	1.001	43%	15%
Phải trả người bán ngắn hạn	171	6%	121	5%	41%
Vay ngắn hạn	848	30%	771	33%	10%
Nợ phải trả ngắn hạn khác	136	5%	109	5%	24%
Nợ dài hạn	797	29%	538	23%	48%
Vay dài hạn	763	27%	503	22%	52%
Nợ phải trả dài hạn khác	34	1%	35	2%	-2%
Vốn chủ sở hữu	837	30%	784	34%	7%
Vốn góp của chủ sở hữu	612	22%	683	29%	-10%
LNST chưa phân phối	219	8%	315	14%	-31%
Vốn chủ sở hữu khác	7	0%	-214	-9%	-103%

Đơn vị: Tỷ đồng



Chỉ số tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu hiệu quả sinh lời và khả năng thanh toán đồng loạt cải thiện, cho thấy hiệu quả sử dụng đòn bẩy được tối ưu.

	1Q2026	FY2025	Thay đổi
Đòn bẩy			
Nợ vay ròng/EBITDA ¹	2,95x	2,77x	+0,18x
Vốn chủ sở hữu/Tổng tài sản	30,0%	33,8%	-3,7%
Tổng nợ vay/Vốn chủ sở hữu	1,92x	1,62x	+0,30x
Khả năng thanh toán			
Khả năng thanh toán lãi vay ²	5,80x	5,51x	+0,29x
Khả năng thanh toán lãi vay và nợ dài hạn đến hạn trả ³	2,38x	2,04x	+0,34x
Thanh toán hiện hành ⁴	1,33x	1,10x	+0,23x
Biên lợi nhuận			
Biên Lợi nhuận gộp	24,8%	22,7%	+2,1%
Biên Lãi ròng	13,4%	7,1%	+6,3%
Biên EBITDA	28,9%	19,2%	+9,7%
Hiệu quả sinh lời			
ROA ⁵	6,9%	6,3%	+0,6%
ROE ⁶	23,0%	18,6%	+4,5%



1. [Tổng nợ vay – tiền & tương đương tiền – các khoản tiền gửi có kỳ hạn]/EBITDA (ttm – trượt 12 tháng gần nhất) | 2. EBITDA (ttm)/Chi phí lãi vay (ttm) | 3. EBITDA (ttm)/[Chi phí lãi vay (ttm) + Vay dài hạn đến hạn trả (ttm)] | 4. Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn | 5. Lợi nhuận sau thuế (ttm)/Tổng tài sản cuối kỳ | 6. Lợi nhuận sau thuế (ttm)/Vốn chủ sở hữu cuối kỳ



THÔNG TIN CỔ PHẦN & CỔ PHIẾU



BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ
QUÝ 1/2026

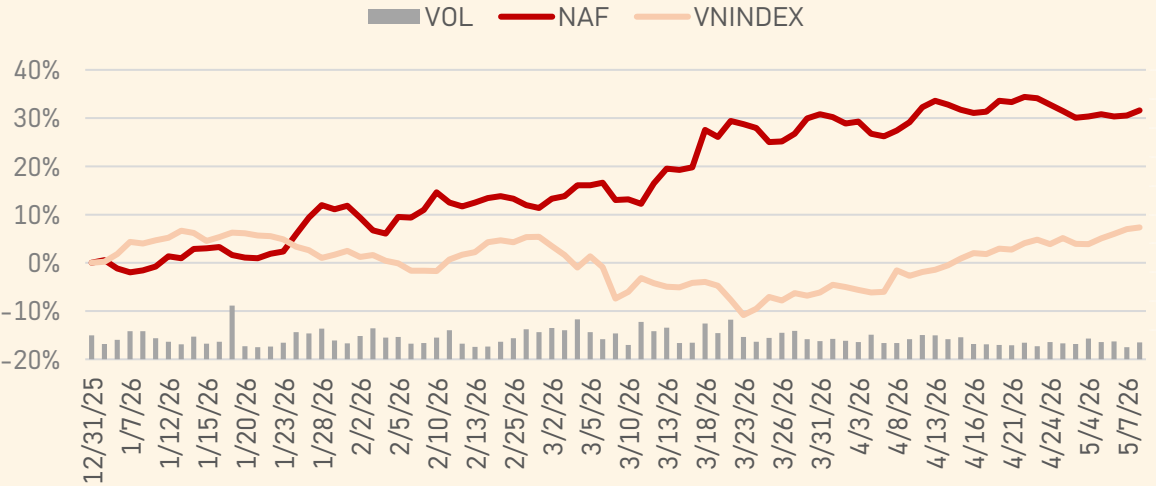


Thông tin Cổ phiếu NAF

Thông tin cổ phiếu NAF
Tại ngày 08/05/2026

Chỉ tiêu	Đơn vị	Giá trị
Giá đóng cửa (VNĐ)	VNĐ	49.950
Số lượng CP có quyền biểu quyết đang lưu hành	CP	61.181.992
Vốn hóa thị trường (tỷ VNĐ)	Tỷ VNĐ	3,056
Cao nhất 52 tuần (VNĐ)	VNĐ	51.000
Thấp nhất 52 tuần (VNĐ)	VNĐ	19.364
KLGD bình quân/phiên (CP)	Cổ phiếu	645.589
Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa	%	100,0%
Tỷ lệ sở hữu nước ngoài hiện tại	%	8,9%
EPS (VNĐ)	VNĐ	3.152
Book Value (VNĐ)	VNĐ	13.683
P/E	Lần	15,8
P/B	Lần	3,7

Biến động giá cổ phiếu NAF
So với đầu năm (YTD)



Cơ cấu cổ đông
Tại ngày 08/05/2026

Cổ đông	Số lượng CP	Tỷ lệ sở hữu
Nguyễn Mạnh Hùng	26.467.939	43,3%
Khác	34.714.053	56,7%
Tổng cộng	61.181.992	100,0%



Thông tin Liên hệ

Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư

CTCP Nafoods Group

47, Nguyễn Cảnh Hoan, Phường Vinh Hưng, Tỉnh Nghệ An

ĐT: +84 2837 447 666

Fax: +84 383 853 902

Website: <https://www.nafoods.com/vi/quan-he-co-dong>

E-mail: ir@nafoods.com

THÔNG BÁO MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

QUAN TRỌNG: Những nội dung trong bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các cổ đông & nhà đầu tư của Công ty cổ phần Nafoods Group (NAF). NAF sẽ không ngừng nỗ lực để đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin trong bản tin này. Tuy nhiên, chúng tôi không đảm bảo rằng không có bất kỳ lỗi hay sai sót nào có thể xảy ra. NAF miễn trừ trách nhiệm đối với tất cả hay bất kỳ thiệt hại nào liên quan đến các thông tin được đề cập trong bản tin cũng như các thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không được cập nhật kịp thời. NAF được quyền thay đổi và cập nhật thông tin trong bản tin bất kỳ lúc nào mà không cần báo trước. Những thông tin trong bản tin chỉ được thể hiện ở dưới định dạng PDF; chúng tôi không chịu trách nhiệm với bất kỳ thông tin nào dưới định dạng khác. NAF không cho phép việc sao chép, sửa đổi, phát hành và sử dụng một phần hay toàn bộ bản tin này vì bất kỳ mục đích nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của NAF. Vui lòng ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng những thông tin trong Bản tin này.

